

## Associations

### Objectifs

Informar, fidéliser, échanger, Notoriété auprès des adhérents et des partenaires, sont les quatre principaux objectifs des Associations.

- Informer sur l'objet social, les activités, les événements, etc.
- Fidéliser les adhérents.
- Échanger les informations plus facilement entre les élus et les adhérents.
- Notoriété de l'association accentuée par le nom de domaine personnalisé, gage de sérieux.

### Solutions MailFountain

Informar: La fonction **serveur d'e-mails** de MailFountain, vous permet d'attribuer une adresse e-mail aux demandes d'informations adressées à votre association ou au réseau associatif, telle que "info@mon-association.fr". Vos adhérents et partenaires sont satisfaits en obtenant une réponse rapide et personnalisée.

Fidéliser: La fonction d'émailing de MailFountain, vous permet de garder le contact envoyant des informations régulières.

Notoriété: Personnaliser l'image de votre association grâce à un nom de domaine et à un outil performant.

Echanger: Mise en place d'une stratégie d'information plus régulière, plus ciblée à moindre coût (bulletins d'informations, les activités, les manifestations, etc.).

### Applications

Il est très facile de mettre en place et de constituer une base de données confidentielle.

Sur le site Internet : Il suffit d'ajouter un formulaire facilement accessible pour les adhérents et partenaires qui leurs permettra d'être informés des événements de l'association et de saisir leurs adresse e-mail afin de recevoir les dernières lettres d'informations présentant l'intérêt de l'association.

Dans le lieu d'accueil de la structure, proposez aux fidèles et aux intéressés de remplir une fiche avec leur adresse e-mail afin de leur envoyer des informations.

### Bénéfices

- Diminution du budget d'impression et réduction considérable des frais d'envoi.
- L'information est diffusée instantanément : Gain de temps considérable surtout pour les association ne disposant que de bénévoles.
- Aucun abonnement supplémentaire contrairement aux Fournisseurs d'Accès à l'internet
- La fréquentation du site Internet et des activités augmentera considérablement.
- Chaque personne de l'association aura son e-mail personnel
- Les alias d'e-mail cibleront au mieux les responsables d'activités.
- Une cohérence de l'image de l'association !

### Témoignage



Depuis que nous avons pris MailFountain dans notre association, nous avons réalisés plus de mille euro d'économies car avant, nous utilisions une solution papier pour communiquer avec nos adhérents; ce qui était bien moins attractif et beaucoup moins consulté car il n'y avait pas de lien avec notre site Internet. Maintenant, la communication est bien plus facile, bien plus rapide et bien plus agréable pour nos adhérents !



Jean-Claude CHAPUSOT,  
secrétaire général « **Familles Rurales Voisenon** ».

Retrouver les fiches métiers de Calexium sur [www.calexium.com](http://www.calexium.com)