



## Producteur de vin de Champagne

### Objectifs

Informez, vendez, fidélisez vos clients et ainsi cultiver votre notoriété.

- Informer vos clients sur les champagnes de votre domaine (actualités, activités, nouveautés).
- Vendre vos champagnes et prestations.
- Fidéliser vos clients et ainsi favoriser de nouvelles commandes (augmentation de vos ventes).
- Notoriété accrue par l'utilisation des nouvelles technologies.

### Solutions MailFountain

Informez et vendez: La fonction **serveur d'e-mails** de MailFountain vous permet de créer différentes adresses e-mail en fonction de vos besoins: "contact@champagne-domaine.fr", "vente@...", "service-client@...". Vos clients sont satisfaits en obtenant une réponse rapide et personnalisée.

Fidéliser: La fonction d'**e-mailing** de MailFountain vous permet de garder le contact en envoyant des documents (brochure, tarifs, vœux, courrier,...) à un nombre illimité de vos clients sans frais supplémentaire, ni contrainte pour vous.

L'e-mailing vous permet également de mettre en place une stratégie d'information commerciale régulière et réactive. Par exemple, vous pouvez envoyer des lettres d'information indiquant votre présence à des salons, les médailles gagnées, les offres promotionnelles, les horaires de visite, ...

Notoriété: MailFountain gère le nom Internet de votre domaine viticole pour les e-mails, tel "champagne-domaine.fr" ce qui vous permet une identification claire et immédiate lors de vos échanges par e-mail. Ainsi, lorsque vous communiquez par e-mail, vous faites votre propre publicité avec votre nom, comme pour votre site internet.

### Applications

Il est très facile de mettre en place et de constituer une base de clients

Vous avez un site internet. Il suffit d'ajouter un formulaire facilement accessible par vos clients, qui leur permettra de saisir leur e-mail et ainsi d'être informés sur les prix, actualités et promotions.

Quand vous accueillez vos clients, proposez-leur de remplir une fiche avec leur e-mail afin de leur envoyer une lettre d'information, les nouveaux tarifs ou des offres promotionnelles.

Lorsque vous faites imprimer un document par un professionnel, demandez-lui en même temps au format PDF® (format informatique) ainsi vous pourrez l'envoyer par e-mail lors de vos campagnes d'informations ou de promotions.

### Bénéfices

- Diminution considérable des coûts publicitaires (impression, envoi, ...)
- Diffusion immédiate de l'information dans le monde entier vers des milliers de clients
- Augmentation des ventes grâce à l'utilisation régulière de l'e-mailing
- Diffusion de l'image de marque à travers l'e-mail de chaque collaborateur
- Clarté et professionnalisme de la communication avec l'extérieur: "info@...", "contact@...", "vente@...", etc
- Aucun abonnement
- Cohérence de l'image. Le nom de domaine Internet est identique pour l'adresse e-mail et le site Internet

 [e-mail@champagne-domaine.fr](mailto:e-mail@champagne-domaine.fr)  [www.champagne-domaine.fr](http://www.champagne-domaine.fr)  [champagne-domaine.fr](http://champagne-domaine.fr)

Retrouver les fiches métiers de Calexium sur [www.calexium.com](http://www.calexium.com)