



## Mairies

### Objectifs

Informier et Communiquer sont les principaux objectifs des mairies d'aujourd'hui.

- Informer ces citoyens sur les évènements à venir ou passés (voeux, réunions, les sorties), informer des éventuels changements dans la ville (ex: nouveaux horaires de la mairie, nouvel agent), informer sur la vie de la commune .
- Communiquer sa motivation et son ambition que l'on porte à ses administrés afin de faciliter l'échange d'opinions.
- Modernité: les mairies utilisent à présent des outils plus modernes dans le but d'être plus rapide et plus efficace.

### Solutions MailFountain

Informier et communiquer: La fonction **serveur d'e-mails** de MailFountain vous permet d'attribuer une adresse e-mail aux demandes d'informations, tels que "info@nom-de-ville.fr", "contact@...". Vous pouvez ainsi traiter les demandes très rapidement et satisfaire vos administrés.

La fonction d'e-mailing de MailFountain, vous permet de garder le contact en envoyant des documents (nouveauautés, voeux, courrier,...), à un nombre illimité d'administrés sans frais supplémentaire, ni de contrainte.

Le petit plus: MailFountain gère le nom Internet de votre mairie pour les e-mails, tel "**nom-de-ville.fr**" ce qui vous permet, une identification claire et immédiate lors des échanges par e-mail.

Ainsi, lorsque vous communiquez par e-mail, c'est l'image d'une mairie moderne que vous allez véhiculer, comme pour votre site internet.

### Applications

Il est très facile de mettre en place et/ou de constituer une liste confidentielle et personnalisée .

Sur le site internet: il suffit d'ajouter un formulaire facilement accessible pour les administrés et partenaires, qui leur permettra d'être informés des évènements de la commune et de saisir, leurs adresses e-mails afin de recevoir les dernières lettres d'informations.

Dans le lieu d'accueil de la structure, proposer aux intéressés de remplir une fiche avec leurs adresses e-mails et de sélectionner dans quels domaines souhaiteraient-ils recevoir des informations sur leurs boîtes e-mails.

### Bénéfices

- MailFountain permet de diminuer le budget d'impression et de réduire les frais d'envoi (timbres, enveloppes...).
- L'information est diffusée instantanément: Gain de temps considérable pour les mairies.
- Chaque employé au sein de la mairie a son e-mail personnel.
- MailFountain nécessite aucun abonnement.
- Les alias d'e-mail clarifient l'interface de communication avec l'extérieur ("contact@...", "votre-avis@...", "service-voirie@...", "service-social@...").
- La confidentialité des e-mails internes à la mairie est garantie par la présence de MailFountain au sein de la mairie.
- Une cohérence de l'image de la mairie. L'adresse e-mail "...@nom-de-ville.fr" est la même que pour le site Internet "www.nom-de-ville.fr".



e-mail@nom-de-ville.fr



www.nom-de-ville.fr

nom-de-ville.fr

### Astuce

En complément à l'e-mailing, l'affichage dynamique tactile peut être utilisée dans les locaux de la mairie (plan de la ville, évènements, réunion...). La Société BORNUP® propose une solution à base d'écrans tactiles communiquant directement avec MailFountain. Ainsi les administrés peuvent saisir leurs adresses e-mail qui sera automatiquement ajoutées aux listes de mailing de MailFountain. Pour plus de renseignements rendez vous sur [www.bornup.fr](http://www.bornup.fr).



Retrouver les fiches métiers de Calexium sur [www.calexium.com](http://www.calexium.com)