



Restaurants

Objectifs

Informer, prospecter, fidéliser vos clients et nouveaux clients.

- Informer vos clients sur la vie de votre restaurant (une nouvelle carte, organisation d'une soirée à thème, ...).
- Prospecter en faisant de la publicité pour votre restaurant.
- Fidéliser vos clients et ainsi favoriser de nouvelles réservations (ex : bon pour un apéritif gratuit le jeudi soir, envoi d'une carte de fidélité, ...).
- Notoriété accrue par l'utilisation des nouvelles technologies, un restaurateur qui innove !

Solutions MailFountain

Informer et prospecter: La fonction **serveur d'e-mails** de MailFountain vous permet de créer différentes adresses email en fonction de vos besoins : "contact@mon-restaurant.fr", "aemporter@...", "reservations@...". Vos clients sont satisfaits en obtenant une réponse rapide et personnalisée.

Fidéliser: La fonction d' emailing de MailFountain vous permet de garder le contact en envoyant des documents (publicité, nouveautés, vœux, courrier,...) à un nombre illimité de vos clients sans frais supplémentaire, ni contrainte pour vous.

L' emailing vous permet également de mettre en place une stratégie d' information commerciale régulière et réactive.

Notoriété: MailFountain gère le nom Internet de votre établissement pour les emails, tel "mon-restaurant.fr" ce qui vous permet une identification claire et immédiate lors de vos échanges par email.

Ainsi, lorsque vous communiquez par email, vous faites votre propre publicité avec votre nom, comme pour votre site internet.

Applications

Il est très facile de mettre en place et de constituer une base de clients pour vos campagnes d' informations ou de promotions.

Vous avez un site internet. Il suffit d' ajouter un formulaire facilement accessible par vos clients, qui leur permettra de saisir leur email et ainsi d' être informés sur la vie de votre restaurant.

En salle. En fin de repas proposez à vos clients de vous donner leur adresse email afin de leur envoyer des informations, les nouveaux menus, les soirées à thème ou des offres promotionnelles.

Lorsque vous faites imprimer un document par un professionnel, demandez-lui en même temps au format PDF® (format informatique) ainsi vous pourrez l' envoyer par email lors de vos campagnes d' informations ou de promotions.

Bénéfices

- Diminution considérable des coûts publicitaires (timbres, insertion presse, tracts, ...)
- Diffusion immédiate de l' information dans le monde entier vers des milliers de clients
- Augmentation des réservations grâce à l' utilisation régulière de l' emailing
- Diffusion de votre image de marque à travers l' email de chaque collaborateur
- Clarté et professionnalisme de la communication avec l' extérieur: "info@...", "contact@...", "reservation@...", etc
- Aucun abonnement
- Cohérence de l' image. Le nom de domaine Internet est identique pour l' adresse email et le site Internet

mon-restaurant.fr  **e-mail@mon-restaurant.fr**
 **www.mon-restaurant.fr**

Retrouver les fiches métiers de Calexium sur www.calexium.com