



Viticulteurs

Objectifs

Informé, vendre, fidéliser ses clients et cultiver sa **notoriété** sont les principaux objectifs des viticulteurs.

- **Informé** sur les différents vins ou champagne du domaine, évènements et actualités.
- **Vendre** les différents vins et champagnes.
- **Fidéliser** les clients afin qu'ils commandent de nouveau.
- **Notoriété** de son image de marque qui passe par le nom de votre domaine.

Solutions MailFountain

Informé et vendre: La fonction **serveur d'e-mails** de MailFountain, vous permet d'attribuer une adresse e-mail aux demandes d'informations, telle que "**info@mon-vignoble.fr**", "**contact@mon-vignoble.fr**". Vous pouvez ainsi traiter les demandes **très rapidement** et **satisfaire** vos clients.

Fidéliser: La fonction d'**e-mailing** de MailFountain vous permet d'envoyer à tous vos clients un **nombre illimité** de plaquettes de promotion ou de tarifs.

L'e-mailing vous permet de mettre en place **une stratégie d'information** plus régulière, par exemple, des lettres d'informations saisonnière présentant votre actualité, tel que votre présence sur des salons, évènements, médailles gagnées à des concours, coffrets promotionnels. Cette fonction vous permet de communiquer plus et d'avoir une stratégie commerciale réactive selon le besoin.

Notoriété: MailFountain **gère le nom Internet** de votre domaine viticole pour les e-mail, tel "mon-vignoble.fr" ce qui vous permet une identification **claire et immédiate** lors de vos échanges par e-mails avec vos clients. Lorsque vous communiquer par e-mail vous faites votre propre publicité avec votre nom, comme pour votre site internet.

Applications

Il est très facile de mettre en place et de constituer une base de clients

Vous avez un site internet. Il suffit d'ajouter un formulaire facilement accessible pour vos clients, qui leur permettra de saisir leur e-mail et ainsi d'être informé sur les prix, actualités et promotions.

Dans le lieu d'accueil des clients, proposer de remplir une fiche avec leur e-mail afin de leur envoyer une lettre d'information, les nouveaux tarifs ou des offres promotionnelles.

Lorsque vous faites éditer une brochure, des tarifs, demandez-la en même temps au format PDF® (format informatique) que vous pourrez envoyer par e-mail lors de vos campagnes d'informations ou de promotions.

Bénéfices

- Diminution considérable des coûts publicitaires (impression, envoi, ...)
- Diffusion instantané de l'information dans le monde entier vers des milliers de clients
- Augmentation des ventes grâce à l'utilisation régulière de l'e-mailing
- Diffusion de l'image à travers l'e-mail de chaque collaborateur
- Clarté et professionnalisme de la communication avec l'extérieur: "info@...", "contact@...", "vente@...", etc
- Cohérence de l'image. L'adresse e-mail "...@**mon-vignoble.fr**" est le même que pour le site Internet "**www.mon-vignoble.fr**"
- Aucun abonnement

Retrouver les fiches métiers de Calexium sur www.calexium.com